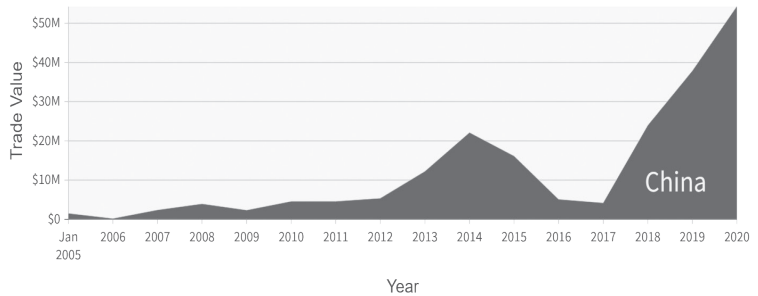
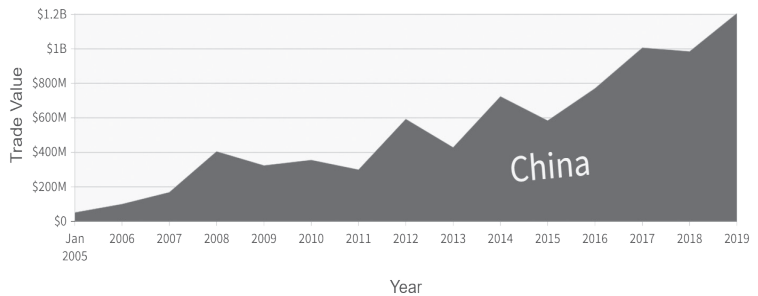


تراز تجاری و ارائه تسهیلات تعرفه‌ای، تجار افغان را به روابط تجاری بیشتر با چین تشویق کند. در کنار این این آمار، افغانستان با دربرداشتن بیش از ۴۰ میلیون جمعیت، نرخ باروری ۴,۵ و پیش‌بینی رسیدن به جمعیت ۶۴ میلیونی در سال ۲۰۵۰، بازار مصرفی مستعدی برای سرازیر شدن کالاهای چینی محسوب می‌شود. بدیهی است که برای ادامه روند موفقیت‌آمیز صادرات کالای چینی به افغانستان، افزایش درآمد مردم و کاهش فقر در افغانستان بسیار مؤثر بوده که خود با ثبات سیاسی و امنیت، ارتباط مستقیم و غیرمستقیم خواهد داشت. بنابراین نه تنها برای چین، بلکه برای کشورهای دیگری که سهم عمده‌ای در بازار افغانستان دارند، ثبات سیاسی از الزامات اولیه است. با این حال از یک سال گذشته چین تنها به کمک‌های غیرمستقیم به اقتصاد افغانستان و طالبان بسنده کرده و همچنان از اعطای کمک‌های مالی مستقیم قابل توجه به طالبان خودداری کرده است.

نمودار شماره یک: واردات چین از افغانستان در بازه سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۲۰



نمودار شماره دو: صادرات چین به افغانستان در بازه سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹



نمودار شماره سه: پیش‌بینی افزایش جمعیت افغانستان (https://www.populationpyramid.net)

