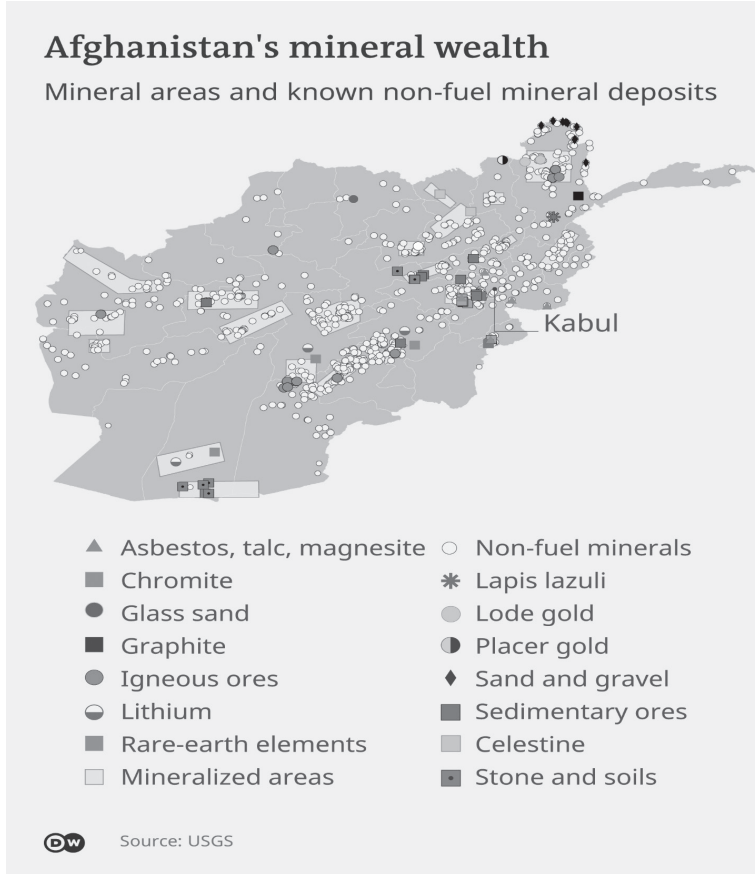


در نهایت می‌توان به این جمع‌بندی رسید که به احتمال زیاد چین در آینده نیازمند به سرمایه‌گذاری جدی‌تر در بخش معادن افغانستان برای دسترسی به مواد اولیه به جهت روشن نگه داشتن موتور رشد و توسعه خود است.



شکل شماره چهار: نقشه  
توزیع منابع معدنی  
افغانستان

به گزارش سایت OEC میزان صادرات چین به افغانستان در سال ۲۰۰۷ از زیر ۲۰۰ میلیون دلار به ۱,۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ رسیده است که نشان از جهش بزرگ سهم چین در بازار افغانستان دارد. از سوی دیگر در مقیاسی بسیار کوچک تر صادرات افغانستان به چین نیز از حدود ۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۲ به بیش از ۵۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ رسیده است. در ماه نوامبر سال ۲۰۲۲، وانگ یو، سفیر چین در کابل با توثیقی اعلام داشت که کشورش از اول ماه دسامبر تعرفه مالیاتی بر ۹۸ درصد محصولات افغانستان را به صفر می‌رساند.

وی اعلام داشت که این تصمیم برای اجرای استراتژی دوجانبه سودمند و برد-برد چین و کمک به افغانستان برای تسریع توسعه است. در واقع چین سعی دارد با متوازن کردن

## مصرف‌گرایی در افغانستان و صادرات کالای چینی